



Powiat Płocki
dobrze ułożony



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI



AKADEMIA ROZWOJU
FILANTROPII W POLSCE

Jak przygotować dobry wniosek

*(czyli jak skutecznie pozyskać fundusze
na działalność organizacji pozarządowej)*

PORADNIK

materiały warsztatowe

Zadanie dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego

Mazowsze.
serce Polski

Mazowsze >> dla organizacji
pozarządowych >

Zaprojektowanie zadania, akcji, inicjatywy pozwala na skuteczne i racjonalne realizowanie działań. Bardzo często wzory ofert i formularzy związane z konkursami, do których aplikują organizację, tworzone są zgodnie z logiką projektową i mogą pomóc w „uporządkowaniu” naszego pomysłu – wskazujemy pomysł, cele projektu, które mają doprowadzić do rozwiązania problemu, opisujemy odbiorców, określamy rezultaty, zadania i działania, harmonogram oraz budżet, a potem czekamy na zmiany.



Zadanie dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego

Mazowsze.
serce Polski

Mazowsze >> dla organizacji
pozarządowych >

Projekt jest przedsięwzięciem zaplanowanym, działaniem mającym określony swój początek i koniec, jego głównym celem jest doprowadzanie do pozytywnych skutków, wytworzenia nowej jakości. Projekt opisuje rzeczywistość, określa czas, kierunki i sposoby jej zmiany, definiuje niezbędne do tej zmiany zasoby. Cele projektu mają określać, co zmieni się w sytuacji naszych odbiorców lub co zmieni się w środowisku, w którym realizujemy przedsięwzięcie.

Istotą pracy organizacji pozarządowych jest dokonywanie pozytywnych zmian w otoczeniu, w którym działają. Z tego powodu organizacje tworzą projekty – przez ich realizację chcą rozwiązywać problemy społeczne w otaczającej je rzeczywistości.

Fundraising jest wyzwaniem wymagającym planowania, metodycznego podejścia, wiedzy, doświadczenia. Strategia fundraisingowa oparta na wykorzystaniu 3 kapitałów jednocześnie jest podstawą długofalowych sukcesów, rozwoju, możliwości trwałego funkcjonowania w zmiennych warunkach.



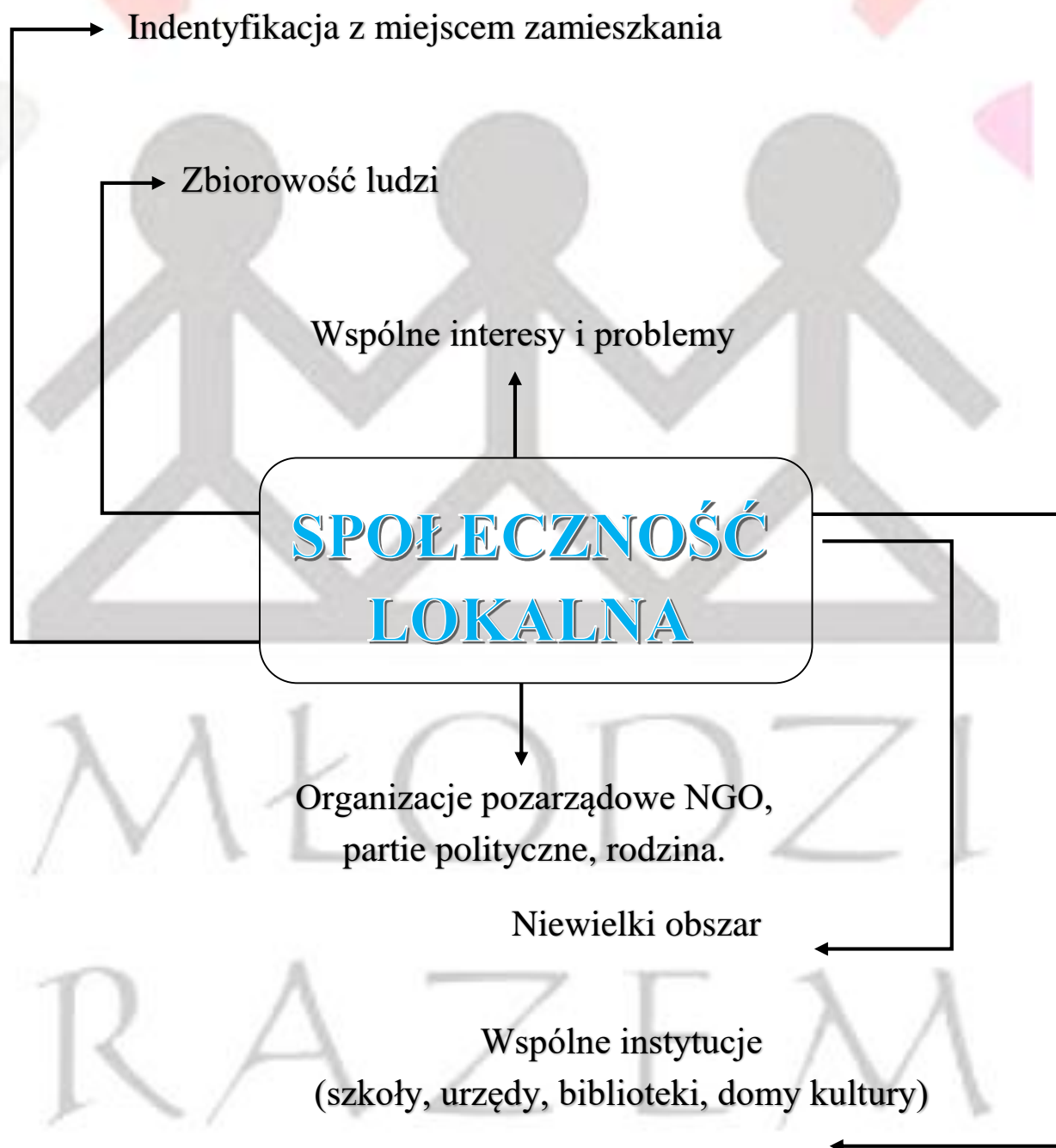
Zadanie dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego

Mazowsze.
serce Polski

Mazowsze >> dla organizacji
pozarządowych >

Spolecznosc lokalna – zbiorowosc zamieszkujaca wyodrebnione, stosunkowo niewielkie terytorium, jak np. parafia, wieś czy osiedle, w której występują silne więzi wynikające ze wspólnych interesów i potrzeb, a także z poczucia zakorzenienia i przynależności do zamieszkiwanego miejsca.

Źródło: wikipedia.pl



Zadanie dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego

Mazowsze.
serce Polski

Mazowsze >> dla organizacji
pozarządowych >

Społeczność lokalna jest zbiorowością zamieszkującą dane, wyodrębnione terytorium o stosunkowo małym obszarze. Może to być przykładowo: parafia, wieś, czy osiedle, w którym występują silne więzi w społeczności wynikające ze wspólnych potrzeb i interesów, a także z poczucia zakorzenienia i przynależności do zamieszkiwanego miejsca

Można stwierdzić, że społeczność lokalna powinna być definiowana przy użyciu trzech podstawowych aspektów:

- przestrzennego (terytorialnego)
- społecznego (sieci relacji, więzi)
- psychospołecznego (tożsamość lokalna).

Cechy społeczności lokalnej:

- poczucie wspólnoty kulturowej
- interakcje
- poczucie przynależności do miejsca zamieszkania
- wspólne cele, zmiany, plany
- poczucie więzi, wpływ na decyzje
- współodpowiedzialność, solidarność
- kontakty rodzinne, usługi

GMINA

określony administracyjnie obszar
określone prawa i obowiązki
władza - Urząd

SPOŁECZNOŚĆ LOKALNA

to zróżnicowana pod względem
wykształcenia i wieku grupa ludzi,
zamieszkująca określony teren

WSPÓLNOTA LOKALNA

grupa osób mająca te same
prawa i obowiązki

MAŁA OJCZYZNA

wybrane miejsce na Ziemi
(dotyczy jednego człowieka)

TWORZENIE PROJEKTU

1. DIAGNOZA

Skąd wiadomo, że dany problem istnieje?

Może to Wasze doświadczenie osobiste, doświadczenie organizacji bądź grupy nieformalnej albo sygnały jej dotychczasowych działań. Możliwe, że problem sygnalizował samorząd, z którym współpracuje organizacja lub inni partnerzy. Może Wasz projekt jest odpowiedzią na informacje zawarte w raporcie albo w badaniu naukowym?

Skąd wziąć więcej informacji o problemie, który chcecie rozwiązać?

Być może warto wybrać się do szkoły, biblioteki, domu kultury, porozmawiać z lokalnymi mieszkańcami. W diagnozie może pomóc także diagnoza, którą przygotowujecie. Zastanówcie się także, kto jeszcze może posiadać informacje na temat obszaru na którym planujecie działać.

2. POMYSŁ

Bardzo ważnym punktem wyjścia do stworzenia projektu jest dostrzeżenie problemu oraz pomysł jak zmienić część otaczającej nas rzeczywistości, którą częścią jest organizacja bądź grupa formalna. Pomysł na to może zrodzić się z dotychczasowej wiedzy, doświadczeń i obserwacji. Pomysł nie musi być nowy, może być kontynuacją poprzedniego projektu. Może rozwiązywać podobne problemy, które realizowaliście dla innej grupy odbiorców albo na innym obszarze.

3. CEL

Wyznaczony cel powinien być: realny, mierzalny, skonkretyzowany, akceptowalny oraz terminowy. Oznacza to, że wyznaczony cel musi być czytelny, jasny, możliwy do osiągnięcia i określony w czasie.

Wskazanie celu to kolejny ważny krok przy tworzeniu projektu, czyli oczekiwanego stanu, w którym znajdą się adresaci projektu po jego zakończeniu.

4. DZIAŁANIA

Działania są odpowiedzią na zdiagnozowany problem, mówią o sposobie osiągnięcia celu. Działania muszą przekładać się na cel, odnosić do problemu oraz do grupy odbiorców.

Działania powinny być prowadzone w taki sposób, aby maksymalnie wspierały odbiorców, utrzymywały ich zainteresowanie projektem. Jednocześnie działania powinny przynosić zmiany oraz efekty czyli rezultaty projektu.

5. REZULTATY czyli efekty projektu

Rezultaty muszą być mierzalne. Mogą być monitorowane poprzez wywiady, ankiety ewaluacyjne, listy obecności, testy wiedzy, obserwacje trenerów, liczbę wydanych zaświadczeń i dyplomów.

Zrealizowany projekt musi zakończyć się osiągnięciem rezultatów zarówno twardej jak i miękkich. Rezultaty miękkie świadczą o pewnej zmianie, twarde zaś informują o przeprowadzeniu działania.

Tworząc projekt należy wziąć pod uwagę posiadane zasoby – kadrowe, rzeczowe (sprzętowe, lokalowe) i finansowe.

Działania prowadzone w ramach akcji społecznych można podzielić na trzy grupy:

Działania merytoryczne – bezpośrednio przyczyniające się do realizacji celów zadania oraz dotyczące jego beneficjentów (odbiorców) np. prowadzenie szkoleń, wykładów, badań i analiz itd.

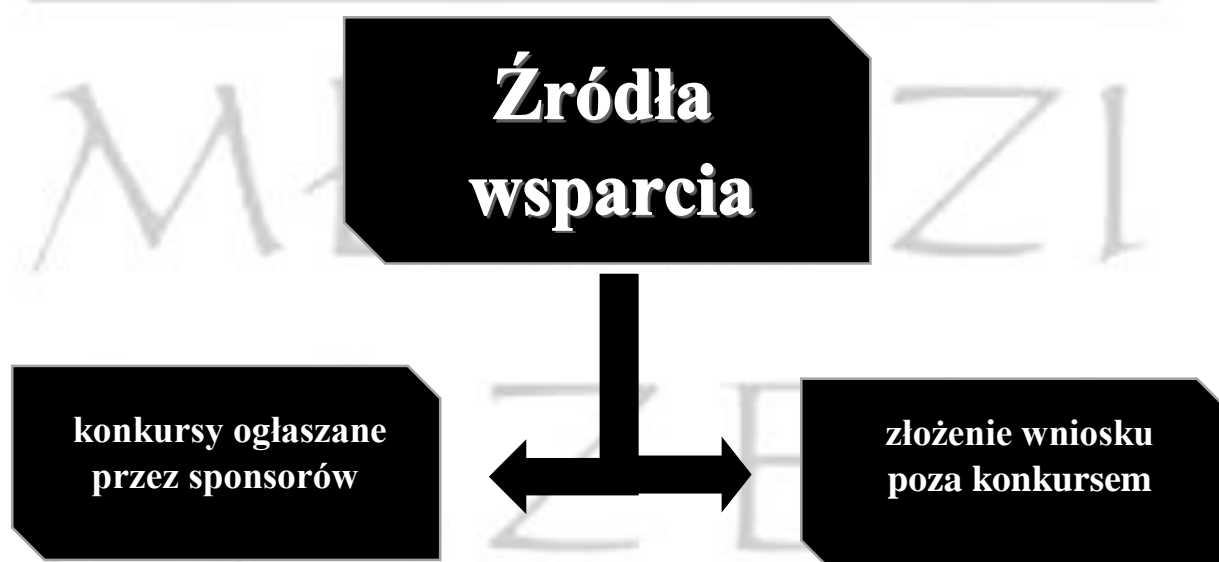
Działania organizacyjno-administracyjne – działania związane z obsługą administracyjną realizacji projektu – często niezwiązane bezpośrednio z jego beneficjentami, lecz niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia zadania np. koordynacja projektu.

Działania promocyjne – działania mające na celu popularyzację wiedzy o działaniach czy zachęcenie do uczestnictwa w projekcie np. promocja projektu w mediach społecznościowych

Zarządzanie projektem jest przedsięwzięciem łączącym w sobie różne aspekty: realizację konkretnych działań, pozyskiwanie uczestników i kontakty z nimi, zarządzanie personelem i współpracę w zespole, zarządzanie finansami, kontakty ze środowiskiem lokalnym, w tym z instytucjami publicznymi, organizacjami pozarządowymi, mediami, kontakty z podmiotami przekazującymi środki na działania. Dlatego też ważne jest dobre zaplanowanie i zorganizowanie całego przedsięwzięcia.

Aby stworzyć dobry wniosek trzeba wykonać dobre planowanie. Niezbędna jest wiedza o rzeczywistości, w której pracujemy. Wiedza ta nabywana jest na podstawie naszego własnego doświadczenia, obserwacji, ale też – co ważne – rzetelnej analizy dostępnych zewnętrznych źródeł danych. Na tej podstawie określić możemy, co i w jaki sposób chcemy zmienić. Możemy zatem sformułować nasze cele i sposoby działania. Wiedząc to możemy zapytać, czego do tej zmiany potrzebujemy, ile będzie nas to kosztowało i ile czasu zajmie nam ta zmiana. Wreszcie stwierdzić możemy, jakich rezultatów się spodziewamy i jak będziemy je oceniać, czy faktycznie osiągnęliśmy nasze wstępne zamierzenia.

Aby zrealizować projekt trzeba znaleźć sponsora, który może być zainteresowany finansowaniem naszego pomysłu.



Zadanie dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego

Mazowsze.
serce Polski

Mazowsze >> dla organizacji
pozarządowych >

Pierwsza ścieżka jest najczęściej wykorzystywanym sposobem w zdobywaniu pieniędzy na projekt. Konkursy najczęściej ogłaszane są poprzez zamieszczone na stronie internetowej sponsora ogłoszenia konkursowe.

Najlepszym sposobem na monitorowanie wielu podmiotów ogłaszających takie konkursy jest śledzenie stron, które zbierają i udostępniają takie ogłoszenia.

Dobrym przykładem jest tu portal organizacji pozarządowych www.ngo.pl, w którym publikowane są informacje o niemal wszystkich większych konkursach.

Z otrzymanych dotacji można finansować koszty służące osiągnięciu zakładanych we wniosku celów:

- wynajem sal, sprzętu, nagłośnienia, transportu
- zakup materiałów biurowych, artykułów plastycznych i innych materiałów np. do warsztatów, zajęć
- koszty druku, usługi graficzne
- zakup elementów wyposażenia
- wynagrodzenia specjalistów, honoraria
- zakup sprzętu, jeśli jest to merytorycznie ustalone
- koszty koordynacji i zarządzanie projektem (preferowany wolontariat)

Z otrzymanego grantu nie można finansować:

- przedsięwzięć, które zostały już zrealizowane
- udzielania pożyczek
- zagranicznych wyjazdów i wycieczek
- celów religijnych i politycznych
- zakupu środków trwałych, które nie zostały merytorycznie uzasadnione
- bezpośredniej pomocy finansowej dla osób fizycznych
- inwestycji np. zakupu gruntów, budowa obiektów przemysłowych
- podatku od towarów i usług
- tworzenia kapitału żelaznego organizacji
- odsetek karnych, kar, grzywien
- zakupu napojów alkoholowych
- finansowania podatku dochodowego dla osób prawnych
- prowadzenie działalności gospodarczej

Koszty będą uznane za kwalifikowane tylko wtedy, gdy:

- są racjonalnie skalkulowane w oparciu o ceny rynkowe
- są bezpośrednio związane z realizowanym przedsięwzięciem i są niezbędne do jego realizacji
- są udokumentowane dowodami przewidzianymi w odpowiednich przepisach.

Najczęściej popełniane błędy:

Projekt

czyli określone w czasie działania podejmowane dla osiągnięcia konkretnego celu.

Cel

Cel projektu musi wiązać się z celami programu, w ramach którego można otrzymać dotację. Każdy projekt musi przyczyniać się do osiągnięcia celów programu.

Cel główny projektu to pożądaný, stan w przyszłości po zakończeniu realizacji projektu. Jak sytuacja będzie wyglądała po zakończeniu projektu? O ile będzie lepsza? Jak to sprawdzimy?

Przeprowadzenie szkolenia, objęcie wsparciem czy zorganizowanie doradztwa to działania, a nie cele.

Działania

Muszą być powiązane z problemem i celem, mówią o sposobie osiągnięcia celu.

Rezultaty

Są wynikiem działań, pokazują na ile zmierzamy do celu, są korzyścią dla uczestników już w trakcie jej trwania.

Działania charakteryzujemy przez dwa pojęcia: produkty i rezultaty.

Produkty określają „usługi i dobra”, które zostaną podjęte w ramach w

ramach projektu, np. 50 osób podniesie swoje praktyczne umiejętności w zakresie kompetencji kluczowych.

Rezultaty są wynikiem działania. Z każdego działania wynika jakiś rezultat, który ma wpływ na osiągnięcie zamierzonego celu.



MŁODZI

RAZEM

Zadanie dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego

Mazowsze.
serce Polski

Mazowsze >> dla organizacji
pozarządowych >