



Powiat Płocki
dobrze ułożony



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI



AKADEMIA ROZWOJU
FILANTROPII W POLSCE

Metody pozyskiwania funduszy

przez organizacje pozarządowe

PORADNIK

materiały warsztatowe

Zadanie dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego

Mazowsze.
serce Polski

Mazowsze >> dla organizacji
pozarządowych >

Poszukiwanie funduszy jest wielkim wyzwaniem dla fundacji i stowarzyszeń. Szansą jest natomiast to, że mogą one korzystać z bardzo różnorodnych źródeł finansowania. Wsparcie może pochodzić od członków organizacji, zewnętrznych darczyńców indywidualnych i firm, od instytucji publicznych oraz od innych organizacji krajowych i zagranicznych. Źródłem dochodów może być prowadzenie działalności gospodarczej czy zyski z posiadanego majątku.

METODY POZYSKIWANIA FUNDUSZY

- dotacje
- odpłatna działalność pożytku publicznego
- działalność gospodarcza
- zbiórki publiczne
- darowizny pieniężne i dary rzeczowe
- sponsoring
- aukcje charytatywne
- SMS-y charytatywne.



DOTACJA - jest jedną z najczęstszych form finansowania działań organizacji. To bezzwrotna pomoc finansowa, którą organizacja otrzymała od donatora/sponsora, na cel zgodny z jej statutem.

Dotacje są przyznawane zwykle w trybie konkursowym, w naborach organizowanych w określonym czasie, przez np. firmy, fundacje korporacyjne, administrację rządową, samorządy.

Po zrealizowaniu zadania organizacja składa sprawozdanie z jego realizacji.

Dotacja najczęściej jest udzielana na zrealizowanie jakiegoś konkretnego działania. Może być też przeznaczona na wsparcie instytucjonalne organizacji, czyli np. na zakup sprzętu, szkolenia dla pracowników itp.

Zadanie dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego

Mazowsze.
serce Polski

Mazowsze >> dla organizacji
pozarządowych >

Dotacje – gdzie szukać informacji?

www.ngo.pl

<http://trzeci.org/granty>

www.eurodesk.pl

<http://www.mlodziirazem.pl/dzialajlokalnie/index.php/aktualnosc>

ODPŁATNA DZIAŁALNOŚĆ POŻYTKU PUBLICZNEGO -

fundacje i stowarzyszenia mogą pobierać opłaty od uczestników swoich działań. Robią to, pod pewnymi warunkami, w ramach odpłatnej działalności pożytku publicznego. Podjęcie odpłatnej działalności pożytku publicznego nie wymaga żadnej formalnej rejestracji. Dzięki temu - przy zachowaniu określonych zasad - organizacja może uzyskiwać pieniądze na finansowanie swojej działalności, bez konieczności zgłaszania działalności gospodarczej. Działalnością odpłatną pożytku publicznego jest:

- działalność prowadzona przez organizację pozarządową w ramach jej działań statutowych mieszczących się w sferze pożytku publicznego za które pobiera opłaty (wynagrodzenie) od beneficjentów
- sprzedaż wytworzonych towarów lub świadczenie usług w zakresie:
 - rehabilitacji społecznej i zawodowej osób
 - integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym
- sprzedaż przedmiotów darowizny

Przychód z działalności odpłatnej pożytku publicznego służy wyłącznie prowadzeniu działalności pożytku publicznego (nieodpłatnej lub odpłatnej).

DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA - organizacja pozarządowa może zarabiać na realizację swoich celów statutowych sprzedając usługi lub produkty. Musi wtedy zarejestrować działalność gospodarczą.

Zgodnie z tą ustawą o prawie przedsiębiorców prowadzenie działalności gospodarczej musi mieć charakter ciągły (musi odbywać się w sposób „ciągły”, co oznacza, że musi być prowadzona w sposób stały, powtarzalny – zorganizowany) i zarobkowy (musi przynosić zysk, czyli koszty muszą być mniejsze niż przychody).

Zadanie dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego

Mazowsze.
serce Polski

Mazowsze >> dla organizacji
pozarządowych >

ZBIÓRKI PUBLICZNE – organizacja może też zbierać pieniądze lub dary rzeczowe w miejscach publicznych i przeznaczać je na cele pożytku publicznego. Regulowane jest zbieranie pieniędzy i darów rzeczowych w miejscach publicznych, ponieważ gotówka lub dary zbierane w ten sposób nie są ewidencjonowane i nie pozostaje ślad ich przepływu – informacje o przekazanej gotówce i darach, a także o darczyńcy są niedostępne dla kontroli skarbowej. Zbiórką publiczną jest zbieranie ofiar w gotówce lub w naturze w miejscu publicznym na określony, zgodny z prawem cel pozostający w sferze zadań publicznych.

Zbiórką publiczną nie jest taki rodzaj zbierania, po którym pozostaje ślad przepływu pieniędzy albo ewidencjonowania darów, np.:

- przelewy na konto bankowe stowarzyszenia, fundacji, apele o takie wpłaty,
- wpłaty na konto on-line, przekazywanie darów, pieniędzy za pomocą wirtualnych platform
- SMS-y charytatywne dla organizacji pozarządowych,
- sprzedaż, np. biletów na koncert

MŁODZI
RAZEM

Zadanie dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego

Mazowsze.
serce Polski

Mazowsze >> dla organizacji
pozarządowych >

ODPISY 1% PODATKU DOCHODOWEGO OD OSÓB FIZYCZNYCH

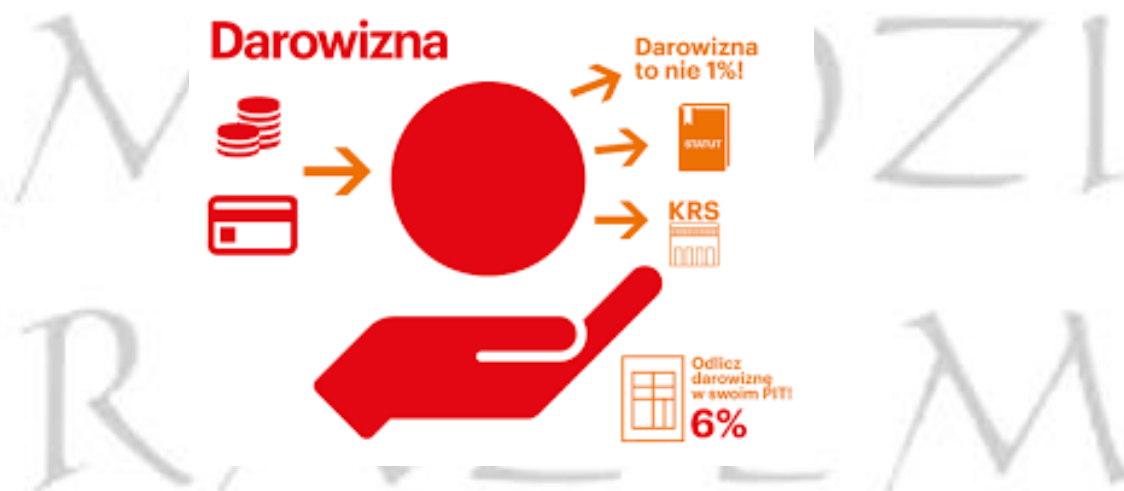
Każdy płacący podatki dochodowe może przekazać 1% swego podatku na rzecz wybranej przez siebie organizacji pozarządowej, która ma zarejestrowany w KRS status pożytku publicznego.

Jest to mechanizm finansowego wspierania organizacji pozarządowych, obowiązujący od 2004 roku, wprowadzony przez Ustawę o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.



DAROWIZNY PIENIĘŻNE I DARY RZECZOWE

O darowiznie mówimy wtedy, kiedy dzielimy się swoją własnością, czyli przekazujemy pieniądze lub sprzęty, które do nas należą. NGO korzystają z takiej ofiarności. Same także mogą przekazać darowiznę innej organizacji. Darowizna to pieniądze lub rzeczy, które należą do nas i które przekazujemy komuś innemu, nie chcąc nic w zamian. O darowiznie mówimy wtedy, kiedy dzielimy się swoją własnością, czyli przekazujemy pieniądze z własnej kieszeni lub sprzęty, które do nas należą.



Zadanie dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego

Mazowsze.
serce Polski

Mazowsze >> dla organizacji
pozarządowych >

Jednym ze źródeł majątku organizacji pozarządowych (stowarzyszeń i fundacji) są darowizny. Dary rzeczowe to szczególna forma darowizny. Są to wszystkie rzeczy, które organizacja może otrzymać w „prezencie” od darczyńcy, nie musi płacić za otrzymane dobro. Darami rzeczowymi nie są usługi wykonane dla organizacji ani przekazane jej środki pieniężne.

Osoby prywatne najczęściej przekazują rzeczy drobne np. zabawki, ubrania czy sprzęt AGD. Reguły przekazywania określone są zazwyczaj w regulaminach. Obdarowanym może być osoba potrzebująca pomocy lub inna organizacja.

SPONSORING

Traktując sponsoring jako jedno z możliwych źródeł finansowania działań organizacji i wymieniając go obok takich źródeł jak: dotacje, zbiórki publiczne, nawiązki, odpłatna działalność pożytku itp., należy przede wszystkim odróżnić sponsoring od darowizn.

W skrócie: w przypadku darowizny świadczenie jest jednostronne - ktoś coś komuś daruje i nie żąda nic w zamian. W przypadku sponsoringu za przekazane organizacji środki lub rzeczy sponsor oczekuje czegoś w zamian (i zostaje to określone w umowie).

Sponsoring oznacza odpłatne przysporzenie majątkowe, wyrażające się w pieniądzech, rzeczach bądź usługach, dokonywane przez określonego przedsiębiorcę (sponsora) na rzecz wybranej osoby fizycznej, organizacji, instytucji lub innej struktury prawnej (sponsorowanego) w celu wykonania przez nią czynności wskazanych w umowie sponsoringu, a zmierzających do utrwalenia lub spotęgowania renomy sponsora, do podwyższenia stopnia jego popularności w odnośnym środowisku społecznym oraz do zwiększenia jego zysków.

SPONSORING

polega na wzajemnych świadczeniach sponsora i sponsorowanego

sponsor daje do dyspozycji sponsorowanego ustaloną kwotę pieniędzy lub inne zasoby

sponsorowany wykonuje uprzednio uzgodnione świadczenia, które przyczyniają się do realizacji celów public relations sponsora

FUNDRAISING w podstawowym swoim znaczeniu, oznacza pozyskiwanie środków na rzecz organizacji lub inicjatyw społecznych. W krajach zachodnich fundrasing jest uznawany za naukę, a nawet sztukę. Skuteczne zbieranie pieniędzy oparte jest na określonych zasadach i metodach działania, których można się nauczyć. Jednak w fundraisingu, oprócz nauczania się pewnych reguł i technik, najważniejsze są: pasja działania, otwarty stosunek do ludzi i głębokie, wewnętrzne przekonanie, że zbiera się pieniądze na ważny cel. Fundraiser powinien być wolontariuszem lub otrzymywać ustalone z góry wynagrodzenie.

Należy wystrzegać się prowizji obliczanych jako procent od zebranej kwoty. Otrzymane od darczyńcy pieniądze muszą być wydawane zgodnie z jego wolą. Należy sporządzać i publikować szczegółowe i przejrzyste raporty o przychodach i wydatkach. Należy kontrolować wysokość kosztów

Zadanie dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego

Mazowsze.
serce Polski

Mazowsze >> dla organizacji
pozarządowych >

administracyjnych i ujawniać je na każde żądanie.

SMS CHARYTATYWNE Zorganizowanie SMS-owej zbiórki pieniędzy rozpoczynamy od kontaktu z operatorem komórkowym. Decyzję o wsparciu akcji każdy operator podejmuje niezależnie, więc z każdym musimy skontaktować się oddzielnie. Możemy zgłosić się do jednego operatora lub kilku – zbiórka będzie najbardziej efektywna, jeżeli usługę udostępnią nam wszyscy. Każdemu musimy przestawić szczegółową ofertę organizacji. Prośba o udostępnienie numeru musi zawierać:

- nazwę fundacji lub stowarzyszenia z opisem działalności i linkiem do strony internetowej,
- dane kontaktowe organizacji, kontakt do osoby odpowiedzialnej za akcję
- opis akcji, do której ma być przydzielony numer
- media plan, czyli plan działań promocyjnych.

Media plan, czyli opis promocji akcji, jest najważniejszą częścią wniosku, wymagają tego wszyscy operatorzy. Bez planu kampanii promocyjno-reklamowej uruchomienie numeru nie jest możliwe.



Powiat Płocki
dobrze ułożony



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI



**AKADEMIA ROZWOJU
FILANTROPII W POLSCE**

Zadanie dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego

Mazowsze.
serce Polski

**Mazowsze >> dla organizacji
pozarządowych >**