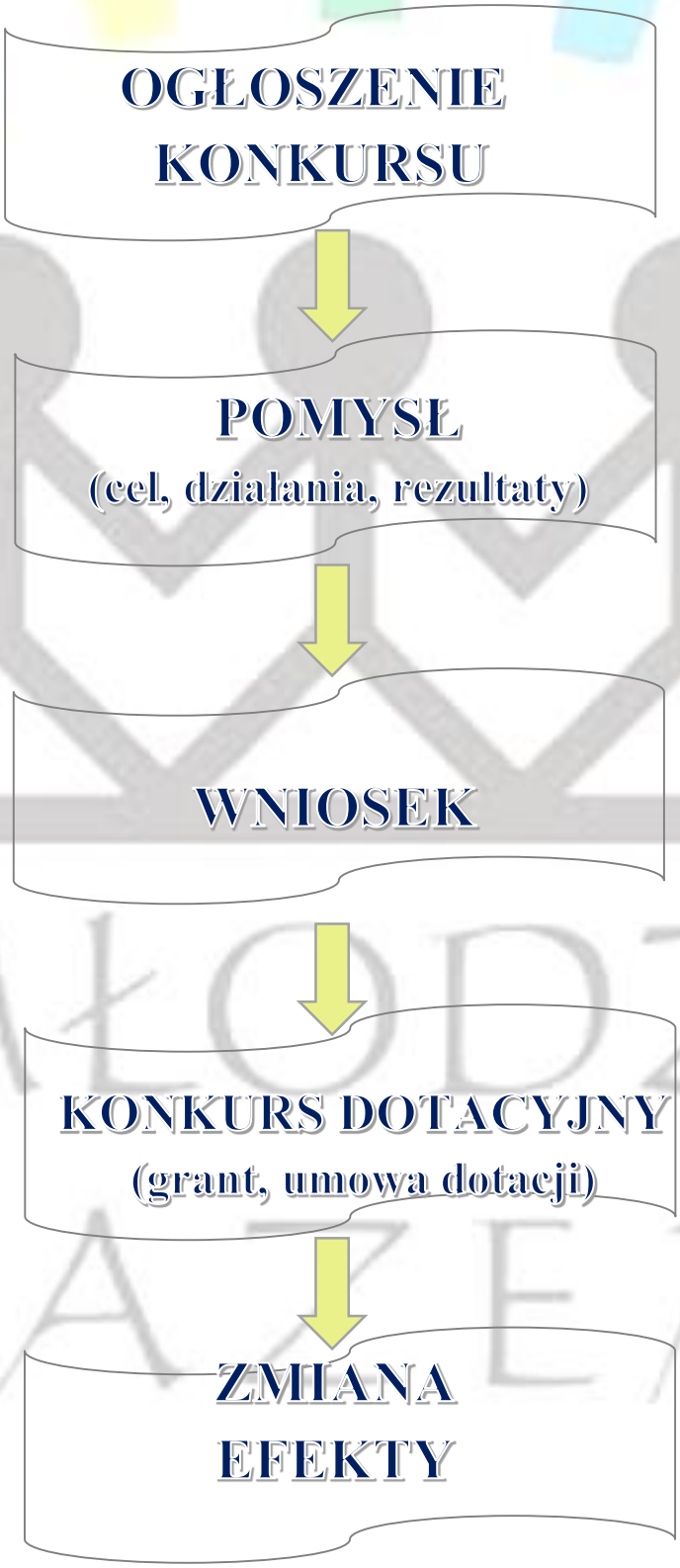
PROJEKTOWANIE, REALIZACJA AKCJI I DZIAŁAŃ SPOŁECZNYCH

PORADNIK

materiały warsztatowe

Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030

Zaprojektowanie zadania, akcji, inicjatywy pozwala na skuteczne i racjonalne realizowanie działań. Bardzo często wzory ofert i formularzy związane z konkursami, do których aplikują organizację, tworzone są zgodne z logiką projektową i mogą pomóc w „uporządkowaniu" naszego pomysłu – wskazujemy pomysł, cele projektu, które mają doprowadzić do rozwiązania problemu, opisujemy odbiorców, określamy rezultaty, zadania i działania, harmonogram oraz budżet, a potem czekamy na zmiany.



Społeczność lokalna – zbiorowość zamieszkująca wyodrębnione, stosunkowo niewielkie terytorium, jak np. parafia, wieś czy osiedle, w której występują silne więzi wynikające ze wspólnych interesów i potrzeb, a także z poczucia zakorzenienia i przynależności do zamieszkiwanego miejsca.
Źródło: wikipedia.pl

Społeczność lokalna jest zbiorowością zamieszkującą dane, wyodrębnione terytorium o stosukowo małym obszarze. Może to być przykładowo: parafia, wieś, czy osiedle, w którym występują silne więzi w społeczności wynikające ze wspólnych potrzeb i interesów, a także z poczucia zakorzenienia i przynależności do zamieszkiwanego miejsca

Można stwierdzić, że społeczność lokalna powinna być definiowana przy użyciu trzech podstawowych aspektów:

- przestrzennego (terytorialnego)
- społecznego (sieci relacji, więzi)
- psychospołecznego (tożsamość lokalna).

Cechy społeczności lokalnej:

- poczucie wspólnoty kulturowej
- interakcje
- poczucie przynależności do miejsca zamieszkania
- wspólne cele, zmiany, plany
- poczucie więzi, wpływ na decyzje
- współodpowiedzialność, solidarność
- kontakty rodzinne, usługi

GMINA

określony administracyjnie obszar
określone prawa i obowiązki
władza - Urząd

SPOŁECZNOŚĆ LOKALNA

to zróżnicowana pod względem wykształcenia i wieku grupa ludzi, zamieszkujaca okreslony teren

WSPÓLNOTA LOKALNA

grupa osób majaca te same prawa i obowiązki

MAŁA OJCZYZNA

wybrane miejsce na Ziemi (dotyczy jednego człowieka)

TWORZENIE PROJEKTU

1. DIAGNOZA

Skąd wiadomo, że dany problem istnieje?
Może to Wasze doświadczenie osobiste, doświadczenie organizacji bądź grupy nieformalnej albo sygnały jej dotychczasowych działań. Możliwe, że problem sygnalizował samorząd, z którym współpracuje organizacja lub inni partnerzy. Może Wasz projekt jest odpowiedzią na informacje zawarte w raporcie albo w badaniu naukowym?

Skąd wziąć więcej informacji o problemie, który chcecie rozwiązać?
Być może warto wybrać się do szkoły, biblioteki, domu kultury, porozmawiać z lokalnymi mieszkańcami. W diagnozie może pomóc także diagnoza, którą przygotujecie. Zastanówcie się także, kto jeszcze może posiadać informacje na temat obszaru na którym planujecie działać.

2. POMYSŁ

Bardzo ważnym punktem wyjścia do stworzenia projektu jest dostrzeżenie problemu oraz pomysł jak zmienić część otaczającej nas rzeczywistości, którą częścią jest organizacja bądź grupa formalna. Pomysł na to może zrodzić się z dotychczasowej wiedzy, doświadczeń i obserwacji. Pomysł nie musi być nowy, może być kontynuacją poprzedniego projektu. Może rozwiązywać podobne problemy, które realizowaliście dla innej grupy odbiorców albo na innym obszarze.

3. CEL

Wyznaczony cel powinien być: realny, mierzalny, skonkretyzowany, akceptowalny oraz terminowy. Oznacza to, że wyznaczony cel musi być czytelny, jasny, możliwy do osiągnięcia i określony w czasie.
Wskazanie celu to kolejny waży krok przy tworzeniu projektu, czyli oczekiwanego stanu, w którym znajdą się adresaci projektu po jego zakończeniu.

4. DZIAŁANIA

Działania są odpowiedzią na zdiagnozowany problem, mówią o sposobie osiągnięcia celu. Działania musza przekładać się na cel, odnosić do problemu oraz do grupy odbiorców.
Działania powinny być prowadzone w taki sposób, aby maksymalnie wspierały

odbiorców, utrzymywały ich zainteresowanie projektem. Jednocześnie działania powinny przynosić zmiany oraz efekty czyli rezultaty projektu.

5. REZULTATY czyli efekty projektu

Rezultaty muszą być mierzalne. Mogą być monitorowane poprzez wywiady, ankiety ewaluacyjne, listy obecności, testy wiedzy, obserwacje trenerów, liczbę wydanych zaświadczeń i dyplomów.
Zrealizowany projekt musi zakończyć się osiągnięciem rezultatów zarówno twardych jak i miękkich. Rezultaty miękkie świadczą o pewnej zmianie, twarde zaś informują o przeprowadzeniu działania.

Tworząc projekt należy wziąć pod uwagę posiadane zasoby – kadrowe, rzeczowe (sprzętowe, lokalowe) i finansowe.
Działania prowadzone w ramach akcji społecznych można podzielić na trzy grupy:

Działania merytoryczne – bezpośrednio przyczyniające się do realizacji celów zadania oraz dotyczące jego beneficjentów (odbiorców) np. prowadzenie szkoleń, wykładów, badań i analiz itd.

Działania organizacyjno-administracyjne – działania związane z obsługą administracyjną realizacji projektu – często niezwiązane bezpośrednio z jego beneficjentami, lecz niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia zadania np. koordynacja projektu.

Działania promocyjne – działania mające na celu popularyzację wiedzy o działaniach czy zachęcenie do uczestnictwa w projekcie np. promocja projektu w mediach społecznościowych.

Zarządzanie projektem jest przedsięwzięciem łączącym w sobie różne aspekty: realizację konkretnych działań, pozyskiwanie uczestników i kontakty z nimi, zarządzanie personelem i współpracę w zespole, zarządzanie finansami, kontakty ze środowiskiem lokalnym, w tym z instytucjami publicznymi, organizacjami pozarządowymi, mediami, kontakty z podmiotami przekazującymi środki na działania. Dlatego też ważne jest dobre zaplanowanie i zorganizowanie całego przedsięwzięcia.

Z otrzymanych dotacji można finansować koszty służące osiągnięciu zakładanych we wniosku celów:

- wynajem sal, sprzętu, nagłośnienia, transportu
- zakup materiałów biurowych, artykułów plastycznych i innych materiałów np. do warsztatów, zajęć
- koszty druku, usługi graficzne
- zakup elementów wyposażenia
- wynagrodzenia specjalistów, honoraria
- zakup sprzętu, jeśli jest to merytorycznie ustalone
- koszty koordynacji i zarządzanie projektem (preferowany wolontariat)

Z otrzymanego grantu nie można finansować:

- przedsięwzięć, które zostały już zrealizowane
- udzielania pożyczek
- zagranicznych wyjazdów i wycieczek
- celów religijnych i politycznych
- zakupu środków trwałych, które nie zostały merytorycznie uzasadnione
- bezpośredniej pomocy finansowej dla osób fizycznych
- inwestycji np. zakupu gruntów, budowa obiektów przemysłowych
- podatku od towarów i usług
- tworzenia kapitału żelaznego organizacji
- odsetek karnych, kar, grzywien
- zakupu napojów alkoholowych
- finasowania podatku dochodowego dla osób prawnych
- prowadzenie działalności gospodarczej
- podstawowej działalności instytucji publicznych wynikającej z właściwych im ustaw

Koszty będą uznane za kwalifikowane tylko wtedy, gdy:

- są racjonalnie skalkulowane w oparciu o ceny rynkowe
- są bezpośrednio związane z realizowanym przedsięwzięciem i są niezbędne do jego realizacji
- są udokumentowane dowodami przewidzianymi w odpowiednich przepisach.

Najczęściej popełniane błędy:

Projekt
czyli określone w czasie działania podejmowane dla osiągnięcia konkretnego celu.

Cel
Cel projektu musi wiązać się z celami programu, w ramach którego można otrzymać dotację. Każdy projekt musi przyczyniać się do osiągnięcia celów programu.
Cel główny projektu to pożądany, stan w przyszłości po zakończeniu realizacji projektu. Jak sytuacja będzie wyglądała po zakończeniu projektu? O ile będzie lepsza? Jak to sprawdzimy?
Przeprowadzenie szkolenia, objęcie wsparciem czy zorganizowanie doradztwa to działania, a nie cele.

Działania
Musza być powiązane z problemem i celem, mówią o sposobie osiągania celu.

Rezultaty
Są wynikiem działań, pokazują na ile zmierzamy do celu, są korzyścią dla uczestników już w trakcie jej trwania.
Działania charakteryzujemy przez dwa pojęcia: produkty i rezultaty.
Produkty określają „usługi i dobra", które zostaną podjęte w ramach w ramach projektu, np. 50 osób podniesie swoje praktyczne umiejętności w zakresie kompetencji kluczowych.
Rezultaty są wynikiem działania. Z każdego działania wynika jakiś rezultat, który ma wpływ na osiągnięcie zamierzonego celu.